

Цель: провести анализ работы нового банка в сравнении со старым вариантом.

- изменение платежного поведения пользователей после изменений в банке.
- влияние смарт банка и банковских акций (скидок на тиры в банке изменения пункт 3) на повышение среднего чека плательщика.

Данные: [тут](#)

На выходе:

1. Скрипт или документ с этапами обработки данных
2. Отчет в любом читабельном формате.
3. Рекомендации и мысли по поводу банка, теста, данных и т.п. (опционально)

Если нужны какие-то другие данные, можно написать об этом в почту: odaynik@awem.com
Обязательно дать обоснование, почему нужны эти данные, и что планируется проверять с их помощью.

Ниже опишу изменения которые произошли в данном модуле для понимания изменений на влияние на показатели:

- 1) визуальное изменение банка (справа старый)



базовое состояние нового банка (без акций)



2) добавление смарт банка с выбранными предложениями.

Старый вариант:

- в ситуации нехватки игрового ресурса пользователю предлагалось перейти по кнопке “Банк” на диалоге о нехватке. по нажатии на которую открывался банк. при тапе вне диалога игрок возвращается в предыдущий диалог.



Новый вариант:

- в ситуации нехватки игрового ресурса пользователю предлагается диалог смарт банка (слева) с выбором наиболее подходящих иннапов для текущего момента. если игрок нажимает на крестик он возвращается на предыдущий диалог, если клик иден не по слоту смарт банка идет переход в банк.



3) одноразовое скидочное предложение в банке действует ограниченное время, предлагает паки према со скидкой. купить можно только один за один запуска акции. трекается в покупках как "smart_offer_(1-4)"

Акционное предложение в смарт банке:



Акционное предложение в окне основного банка:

